

Årshjul 2024 – 2025 for studiet ‘Reiseliv og opplevelser’

Deltid (60 studiepoeng)

Stuedsteder i Svolvær, Narvik, Stjørdal og Otta

Høsten 2024

Emner: Reiseliv og destinasjonskunnskap, Vertskapsrollen og Opplevelsesdesign.

PS! Endringer kan forekomme.

<u>Uke</u>	<u>Svolvær/Narvik</u>	<u>Stjørdal</u>	<u>Otta</u>
36 2. – 6. sept	4. sept: Digital oppstartsdag ‘Reiseliv og opplevelser’ for alle studenter kl 9-11, med IKT support etterpå. 5. sept: Oppstart emne: Reiseliv og destinasjonskunnskap – felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		
37 og 38 9.-13. sept og 16. - 20. sept.	10. - 12. sept. 3-dagers felles fysisk samling i Svolvær.	17. - 19. sept. felles fysisk samling i Stjørdal.	
39 23. - 27. sept	25. Sept. - Felles digitalt læringsarbeid – 1 dag		
40 30. Sept - 4. okt	Oppstart praksis: 1. oktober – 22. April (120 timer fullføres i perioden) HØSTFERIE (uke 40 Nordland, uke 41 Stjørdal og Otta)		
42 14. - 18. okt	16. Okt. - Felles digitalt læringsarbeid – 1 dag		
45	7. nov - Felles digitalt læringsarbeid – 1 dag		
46	Sluttvurdering denne uka Reiseliv & destinasjonskunnskap		
48 25. - 29. nov	27. Nov: Oppstart emne: Vertskapsrollen – felles digitalt læringsarbeid – 1 dag		
50	11. Des – Felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		

Våren 2025:

<u>Uke</u>	<u>Svolvær/Narvik</u>	<u>Stjørdal</u>	<u>Otta</u>
3 13.-17 jan	15. Jan. - Felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		
6 3. - 7. feb	5. feb. - Felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		

7	Sluttvurdering Vertskapsrollen denne uka		
8 17.-21. feb	19. Feb: Oppstart emne: Opplevelsesdesign - felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		
9 24. - 28. feb	25. - 27. feb 3-dagers fysisk samling i Narvik		
10 3. - 7. mars	VINTERFERIE Nordland og Trøndelag uke 10 (uke 9 i Otta)		
11 10. - 14. mars			11. - 13. mars 3-dagers fysisk samling Otta
12 17.-21. mars	19. Mars - Felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		
14 31. mars – 4. april	2. april - Felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		
16 14.-18. april	Påske		
17 21.-25. april	2. påskedag mandag 21. April 22. April – praksis ferdig. 23. April – Felles digitalt læringsarbeid - 1 dag		
20 12.-16. mai	Sluttvurdering Opplevelsesdesign denne uka 17. mai lørdag		

PS! Endringer kan forekomme!

Høsten 2025 - Vår 2026:

Semester:	Emne:	Organisering:
Høsten 2025 August - november	Entreprenørskap og innovasjon (8 studiepoeng)	- 3 dagers fysisk samling - Digitalt læringsarbeid på nett for øvrig - Veiledninger - Egenstudier
Høst/Våren 2025/26 November - februar	Kommunikasjon og formidling (8 studiepoeng)	- Digitalt læringsarbeid - Veiledninger - Egenstudier
Våren 2026 Februar - mai	Markedsføring, merkevarebygging og salg (8 studiepoeng)	- 3 dagers fysisk avslutningssamling - Digitalt læringsarbeid - Veiledninger - Egenstudier
Hele studieåret	Praksis (6 studiepoeng)	120 timer

**Vurderingsformer for studieløpet er under bearbeiding*