

MARKEDSFØRING OG LEDELSE

KRAV

Markedsføring og ledelse 1 (MF1) tilbys på vg2/vg3
Markedsføring og ledelse 2 (MF2) tilbys på Vg3,
MF2 bygger på MF1
MF1: muntlig eksamen
MF2: skriftlig eller muntlig eksamen

MER OM FAGET

Faget Markedsføring og ledelse skal gi økt forståelse for hvordan marked, organisasjon og ledelse spiller sammen.

Vi drar på bedriftsbesøk og inviterer flere gjesteforelesere. Gjennom virkelighetsnære, praktiske problemstillinger legger opplæringen til rette for faglig fordypning, og den vil være løsnings- og samarbeidsorientert.

Faget gir innblikk i hvordan organisasjoner arbeider for å synliggjøre tilbud og påvirke forbruket, og bidra til økt forståelse for hvilken rolle og ansvar organisasjoner spiller i samfunnet. Herunder etikk og samfunnsansvar.

Faget gir kunnskap om og praktisk innføring i sentrale markedsføringsteorier, hvordan teoriene kan anvendes til å utarbeide konkrete markedsføringsstrategier og iverksette tiltak. Faget gi innsikt i hva menneskelige ressurser betyr i en organisasjon, og hvordan ledelse utvikler og setter rammer for den.

Hovedområder i **Markedsføring og ledelse**:

- Marked og målgrupper
- Psykologi og kjøpsadferd
- Situasjonsanalyse og markedsinformasjon
- Konkurransemidlene
- Markedsstrategi og markedsplanlegging
- Organisasjon og ledelse
- Personalutvikling og ledelse
- Etikk og samfunnsansvar.

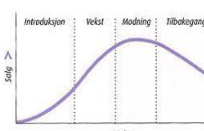
vilbli.no - læreplan

KORT OM FAGET

Faget gir kompetanse om hvordan vi som forbrukere handler nasjonalt og internasjonalt, og hvordan psykologiske, sosiale og kulturelle faktorer påvirker, og om hvordan bedrifter kan utnytte denne kunnskapen for å gjøre suksess.



FNs bærekraftsmål



VEIEN VIDERE

Tatt i kombinasjon med andre økonomifag vil man ha store fordeler ved senere studier innen markedsføring, økonomi, administrasjon og ledelse. I tillegg egner faget seg godt til å kombinere med de fleste andre fag. En grunnleggende forståelse og innsyn i kulturelle, sosiale og psykologiske faktorer som påvirker er en viktig kompetanse i de aller fleste yrker. Betydning av service og gode relasjoner vil også være et konkurransefortrinn i mange fremtidig yrker. Faget gir god personlig innsikt og forståelse og er allmenndannende.