



RETNINGSLINJER FOR REKLAME OG INFORMASJONSAKTIVITET PÅ SKOLENS OMRÅDE

Retningslinjene ble første gang vedtatt av Hovedutvalg for utdanning 30/5-2018 (sak 44/18), og revidert i møte 25/9.2025, sak 50/24.

Reklame og/eller informasjonsaktivitet i skolene er ikke forbudt, men skoleeier er pålagt å skjerme elevene. Reklame eller informasjon fra virksomheter og organisasjoner kan benyttes som del av opplæringen. Opplæringslova § 27-1, Forbud mot reklame i skolen, gjeldende fra 1.8.24 [Veileder om reklame i skolen \(udir.no\)](https://udir.no)

Informasjonsaktivitet som del av opplæring i de enkelte fagene

Det ligger innenfor en faglærers pedagogiske frihet – i samarbeid med elevene - å velge hvordan virkeliggjøre opplæringen. Faglærer i Religion og etikk kan for eksempel velge å besøke et eller flere trossamfunn uten at de andre trossamfunnene skal kunne kreve å bli besøkt eller å få komme inn i timen. Innen mange fag er det ønskelig at bedrifter eller opplæringskontor skal informere om arbeidslivet til elevene. Dette er en ønsket aktivitet, men faglærer må vurdere om det passer inn i opplæringen.

Informasjonsaktivitet som ikke er del av opplæringen i enkelte fag

Alle elever har rett til et trygt og godt skolemiljø som fremmer helse, inkludering trivsel og læring. Skolen skal være et inkluderende sted for alle, uavhengig av sosial, religiøs eller kulturell bakgrunn. Skolen må vurdere om de skal tillate informasjonsaktivitet som ikke er en del av opplæringen.

Salg, medlemsverving og/eller aktiviteter som er av ren kommersiell art er ikke tillatt. Frivillige, ideelle organisasjoner og politiske ungdomsparti som for eksempel har stand, kan informere og tilby medlemskap til elever som oppsøker standen.

Alle som skal ha stand skal holde all aktivitet i tilknytning til standen, ved mindre noe annet er særskilt avtalt med den enkelte skole. Oppsøkende virksomhet overfor elever skal ikke forekomme.



Alle som har stand skal rydde opp plakater eller lignende når aktiviteten er ferdig. Hvis skolen får ekstra kostnad med renhold, kan dette bli fakturert de som har som har hatt informasjonsaktivitet.

Eksterne aktører som ønsker å ha informasjonsaktivitet i skolene må sende skriftlig søknad til gjeldende skole

Søknaden må inneholde:

- hvem som søker (enkelperson/organisasjon)
- hva aktiviteten handler om
- hvor de ønsker å utføre aktiviteten
- når de ønsker å utføre aktiviteten
- hvordan de ønsker å utføre aktiviteten

Rektors avgjørelse i slike saker er ikke å regne som et enkeltvedtak i forvaltningslovens forstand, og det er derfor ingen klagerett på avgjørelsen.

Reklame fra lokalt kulturliv

Det er tillatt med reklame fra lokalt kulturliv som for eksempel reklameplakater om konsert, utstillinger eller teateroppsetninger. Kulturaktører må gjøre avtale med skolen i forkant.

Elevinitierte aktiviteter

Aktiviteter som er initiert av elevene, elevråd, ungdomsbedrifter, Operasjon dagsverk, og skoleavis kan være verdifulle for å skape et godt skolemiljø og er lærerike for elevene. Samtidig gjelder skoleeiers plikt til å skjerme eleven for gitte former for reklame som et utgangspunkt også for dette. Skolens ledelse/ansatte og elevene avklarer hvordan de kan løse dette lokalt.

Informasjonsaktivitet i forbindelse med skolevalg

Fylkeskommunen og de politiske ungdomspartiene samarbeider om skoledebattene og valgtorg i forbindelse med skolevalg. Partiene blir invitert og skal ikke søke for å delta.